

قطاع الإتصالات واقع غير مكتمل



البلد

■ الإجتماع الموسع لممثلي الهيئات الاقتصادية

معلومات

مستخدم الانترنت في لبنان يقضي 8 أضعاف الوقت اللازم لإتمام عمله مقارنة مع الوضع في دول مشابهة في حين ان نسبة استعمال خط DSL هي الأدنى على مستوى المنطقة.

جديدة، والوصول الى المناطق المفتقرة الى الخدمات. بالنسبة الى صناعة الاتصالات، ادخال تقنيات جديدة، وجعلها صناعة تتمتع بكفاءة عالية، وجذب الاستثمارات اليها، وتحسين

أولويات
يتم من
خلالها

تحرير قطاع
الإتصالات

5

مستوى الترابط في قطاع تكنولوجيا المعلومات والاتصالات. بالنسبة الى الاقتصاد الوطني، زيادة معدل النمو، جني الواردات من الخصخصة والتراخيص، خلق الكثير من فرص العمل الجديدة، الانضمام الى نظام التجارة الدولية، تحفيز نمو قطاع المعلومات، تحسين القدرة التنافسية الدولية للاقتصاد والمؤسسات اللبنانية، وتحسين أدائه عموماً.

كان يهدف الى خفض الدين العام وتأمين خدمة على مستوى عالمي. اعتماد مبدأ المفاضلة اقتصادياً بالخيارات المطروحة. تسعير الخدمات الذي غلب عليه الطابع الاحتكاري للشركتين بالتساوي عفواً أو قصداً. أحقية الجمهور بالاستفادة من عمليات التخصيص ومن شأن ذلك تنشيط الإنفاق الاستثماري الخاص. ضرورة التطوير التكنولوجي

المنافع

وعرض شحاده للمنافع التي تنتج من الخصخصة كالاتي: بالنسبة الى المستهلك، زيادة نسب استعمال خدمات الاتصالات، توسيع مروحة الخيارات، تخفيض الأسعار، إتاحة تقنيات وخدمات

عرضت غرفة بيروت في ورشة عمل أقيمت أمس حول برنامج تحرير قطاع الاتصالات ملاحظاتها على البرنامج فيما تولى رئيس الهيئة المنظمة للاتصالات كمال شحاده شرح البرنامج المطروح والقوانين المرعية الإجراء.

صدى البلد

رأى رئيس غرفة بيروت غازي قريطم ان الإطار القانوني المستجد بعد انشاء الهيئة من دون اعادة هيكلة وزارة الاتصالات وإصدار المراسيم التنظيمية، وبالتالي استمرار المديرية العامة في الوزارة وهيئة اوجيرو وعدم انشاء شركة "اتصالات لبنان" شكلت عوامل ساهمت في نشوء واقع غير مكتمل.

تحرير القطاع

وأكد قريطم ان مقارنة مسألة تحرير القطاع وتخصيصه يجب ان يتما عبر أوجه عدة أبرزها: الهدف من التخصيص وما إذا

كل زيادة نسبتها 10 % من عدد المشتركين في الهاتف الخليوي في الدول النامية تؤدي الى زيادة نسبتها 1.2 % من الناتج المحلي. وكل اختراق اضافي لخدمات الخدمة العريضة نسبتها 20 % يؤدي الى نمو 0.6 % من الناتج المحلي.